

Mitglied der ÖPGK

ABC der psychosozialen Gesundheit junger Menschen

Durchführende Einrichtungen:

- Gesundheit Österreich GmbH (Geschäftsbereich Fonds Gesundes Österreich)
- Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz

Laufzeit der Maßnahme: 01.01.2023 – 31.12.2024

Schwerpunkt: Gute Gesundheitsinformationen (GGI)

Wirkungsbereich: Österreichweit

Ausgangslage

Kindheit und Jugend sind sensible Lebensphasen mit spezifischen Entwicklungs-herausforderungen. 52% der Kinder und Jugendlichen berichteten 2022 von häufig auftretenden Symptomen wie Niedergeschlagenheit, Nervosität, Gereiztheit oder Einschlafproblemen. Besonders betroffen sind Mädchen, sozioökonomisch benachteiligte Gruppen und junge Menschen mit Migrations-erfahrung. Die Zahlen für psychische Beschwerdebilder haben sich in den letzten Jahren (auch durch die Corona-Pandemie) vervielfacht.

Arbeiten zur Roadmap Zukunft Gesundheitsförderung unterstreichen einen Bedarf an guter Gesundheitsinformation sowie nach Maßnahmen zur Entstigmatisierung von und Sensibilisierung für psychische Beeinträchtigungen.

Zielsetzung

- Sensibilisierung und Information auf Bevölkerungsebene durch evidenzbasierte, einfache, positive handlungs- und ressourcenorientierte Kernbotschaften mit Fokus auf junge Menschen (bis ca. 25 Jahre) und deren Bezugspersonen (Pädagog:innen; Eltern, Jugendarbeiter:innen)
- Bündelung und Verbreitung von guten Gesundheitsinformationen und qualitätsgesicherten Materialien zur Förderung der psychosozialen Gesundheit junger Menschen und von Wissen zu Beispielen guter Praxis
- Sensibilisierung und Vernetzung zentraler Stakeholder:innen
- Stärkung von Know How über die Förderung psychosozialer Gesundheit und Umgang mit psychischen Problemen durch themenspezifische Weiterbildungen für Pädagog:innen und Jugendarbeiter:innen
- Sensibilisierung und Empowerment von Jugendlichen durch die partizipativen Erarbeitung und Diskussion von Inhalten zur psychosozialen Gesundheit im Rahmen der Hybrid-Kampagne "Du bist OK"
- Verankerung von partizipativ erarbeiteten Maßnahmenvorschlägen im Kontext relevanter Strategien

Zielgruppen

- **Zielgruppen im Setting Familie:** Kinder und Jugendliche
- **Zielgruppe im Setting Schule und in anderen Bildungseinrichtungen:** Lehrer:innen, Direktorinnen und Direktoren; Eltern im Setting Schule, Entscheidungsträger:innen im Setting Schule, nicht unterrichtendes Personal im Setting Schule
- **Zielgruppe im Setting Gemeinde/Stadtviertel:** Kinder im außerschulischen Bereich, Jugendliche im außerschulischen Bereich, Menschen mit Migrationshintergrund; Asylbewerber:innen

Methodik

Die Initiative ABC der psychosozialen Gesundheit junger Menschen orientiert sich inhaltlich und methodisch an dem evidenzbasierten, internationalen Vorbild der „Act-Belong-Commit Kampagne“, die bereits in vielen Ländern wie Australien erfolgreich umgesetzt und evaluiert wurde. Kernelemente der ABC-Kampagne sind die einfachen, handlungs- und ressourcenorientierten Kernbotschaften und das methodische Konzept des Social Franchising zur Verbreitung von In-formationen und Angeboten. Studien zeigen sowohl eine positive Wirkung der Kernbotschaften zur Förderung der psychosozialen Gesundheit, als auch eine positive Wirkung der Methode der Bündnispartnerschaft zur Sensibilisierung für psychosoziale Gesundheit und zur Stärkung intersektoraler Netzwerke zum Thema psychosoziale Gesundheit (Quellen).

Wissen, Angebote und Ressourcen zur Förderung der psychosozialen Gesundheit von jungen Menschen werden auf der Plattform WohlfühlPOOL gebündelt und über verschiedene Formate an Multiplikator:innen (Broschüre, Video, Social Media, Schulungen und Workshops) und bevölkerungsweit vermittelt.

Zudem wird eine breite Träger:innenschaft zur Verbreitung der Informationen durch ein Social Franchising-Konzept (Bündnispartner:innen) etabliert.

Themenspezifische Weiterbildungen zur Förderung psychosozialer Gesundheit und im Umgang mit psychischen Problemen werden für die Zielgruppen der Pädagog:innen und Jugendarbeiter:innen angeboten.

Maßnahmenempfehlungen für einen Aktionsplan werden partizipativ erarbeitet.



Beitrag zum Wirkungsziel 2

Das Projekt zielt darauf ab, die persönliche Gesundheitskompetenz junger Menschen sowie von Pädagog:innen und Jugendarbeiter:innen im Bereich psychosozialer Gesundheit zu stärken. Dies geschieht einerseits indirekt durch Übersicht und Zugänglichkeit von themenspezifischen Angeboten. Andererseits wird durch die evidenzbasierte ABC-Kampagne direkt die Gesundheitskompetenz junger Menschen gestärkt.