

INITIATIVE "ABC DER PSYCHOSOZIALEN GESUNDHEIT JUNGER MENSCHEN"

Autorinnen: Gerlinde Rohrauer-Näf, Brigitte Lindner
Irina Vana, Lisa Schlee

ABC

DER PSYCHOSOZIALEN
GESUNDHEIT

HINTERGRUND

1) Situation von Kindern und Jugendlichen

- Kindheit und Jugend als **sensible Lebensphase** mit spezifischen Entwicklungsherausforderungen
- **52%** der Kinder und Jugendlichen berichteten 2022 von **häufig auftretenden Symptomen, wie Niedergeschlagenheit, Nervosität, Gereiztheit oder Einschlafproblemen** (Felder-Puig et al. 2023). Besonders betroffen sind Mädchen, sozioökonomisch benachteiligte Gruppen und junge Menschen mit Migrationserfahrung

2) Bedarf nach Sensibilisierung, Information und Entstigmatisierung

- Wunsch nach guter Gesundheitsinformation, Entstigmatisierung von und Sensibilisierung für psychische Beeinträchtigung (Roadmap Zukunft Gesundheitsförderung)
- Mangelnder Fokus auf Präventionsmaßnahmen zu psychosozialer Gesundheit (Rechnungshof 2023)



KONZEPT DER ABC-INITIATIVE

- **Evidenzbasiertes, internationales Vorbild der ABC-Kampagnen** etwa aus Australien (2010, 2023: im Schulkontext), Dänemark (2014) , Farör Inseln (2017), Norwegen (2018), Schweden und den USA (nur im universitären Kontext: Elon University)
 - **Bevölkerungsweite Initiative** die nachweislich zur Reduktion der Prävalenz von Belastungen, Risikofaktoren und Symptomen in der Gesamtbevölkerung führt (Thompson 2011).
 - Sensibilisierung durch die Verbreitung von drei **einfachen, handlungs- und ressourcenorientierten Kernbotschaften**, orientiert an Elementen der Positiven Psychologie (Donovan et al. 2021).
 - **Bündelung und Verbreitung von Informationen, Materialien und Angeboten und Stärkung intersektoraler Kooperationen**, sowie sozialen Angeboten, für den Erhalt der psychosozialen Gesundheit
 - **Breite Träger:innenschaft** der Initiative durch ein Social Franchising-Konzept (Bündnispartner:innen)



SENSIBILISIERUNG IM „SCHNEEBALLSYSTEM“

Vorteile des „Social Franchise Ansatzes“:

- Sensibilisierung und Vernetzung der Trägerorganisation **unterschiedlicher Sektoren**
- Einfach für unterschiedliche Bereiche und Sektoren adaptierbare Botschaften
- Konsolidierung der Angebote
- Hohe Reichweite
- Hohes Kommittent
- Kostengünstig und nachhaltig, da es auf bestehenden Ressourcen aufbaut

METHODISCHE KERNELEMENTE DER INITIATIVE

1. **Evidenzbasierte, einfache, positive Kernbotschaften:** Sensibilisierung und Information auf Bevölkerungsebene
2. **Social Franchise Methode:** Bündelung von Ressourcen und Informationen und Sensibilisierung von und mit Organisationen und Gemeinden

DIE DREI POSITIVEN KERNBOTSCHAFTEN

ACT

Soll zu körperlichen, sozialen, mentalen und kulturellen Aktivitäten animieren: positive Wirkung auf die Selbstkompetenzen, Reduktion von Einsamkeit und Depression

Belong

Positive Beziehungen als Ressource und Schutzfaktor für den Erhalt der psychosozialen Gesundheit

Commit

Prosoziales Verhalten und sinnstiftende Aktivitäten, die mit Erfolgserlebnissen und Anerkennung verbunden zur Förderung von Resilienz, Kohärenzgefühl und Sozialkapital beitragen

UMSETZUNG DER ABC-INITIATIVE IN ÖSTERREICH

Die ABC-Initiative ist **Teil der Agenda Gesundheitsförderung**. Sie wird im Auftrag des Gesundheitsministeriums vom Kompetenzzentrum Zukunft Gesundheitsförderung (Gesundheit Österreich GmbH, angesiedelt im Fonds Gesundes Österreich) umgesetzt.

- Fokus auf junge Menschen (bis c.a. 25 Jahre) und deren Bezugspersonen
- Richtet sich an **Organisationen**, die mit jungen Menschen arbeiten, an **Multiplikator:innen** (Pädagog:innen, Jugendarbeiter:innen, Eltern,...) und **Entscheidungsträger:innen**
- Wissen, Angebote und Ressourcen zur Förderung der psychosozialen Gesundheit von jungen Menschen werden auf der Plattform **WohlfühlPOOL** gebündelt und über an Multiplikator:innen vermittelt (Informationen, Schulungen und Workshops)
- bestehende Ziele und Commitments zur Kinder- und Jugendgesundheit werden durch einen **Aktionsplan** aufgegriffen, der eine gebündelte Maßnahmenumsetzung unterstützen soll



ERGÄNZENDE HYBRIDKAMPAGNE „DU BIST OK“ (09/2023-09/2024)

Die Kampagne wird in der offenen Jugendarbeit durch bOJA mit **Jugendlichen** umgesetzt (+14 Jahre):

- Pop-Up Studios in der offenen Jugendarbeit
- Erarbeitung von (TikTok)-Videos zu den Kernbotschaften des ABC durch die Jugendlichen
- Gamifikation der „Gesundboxxx“
- Schulungen für Jugendarbeiter:innen



ÜBERSETZUNG DER KERNBOTSCHAFTEN

A

ACHTE AUF DICH:

Tu etwas, das dir Freude bereitet!
Sei aktiv, ob mental, körperlich oder sozial.

B

BLEIBE IN KONTAKT:

Unternimm etwas gemeinsam mit
anderen! Stärke deine sozialen
Beziehungen, um verbunden zu sein.

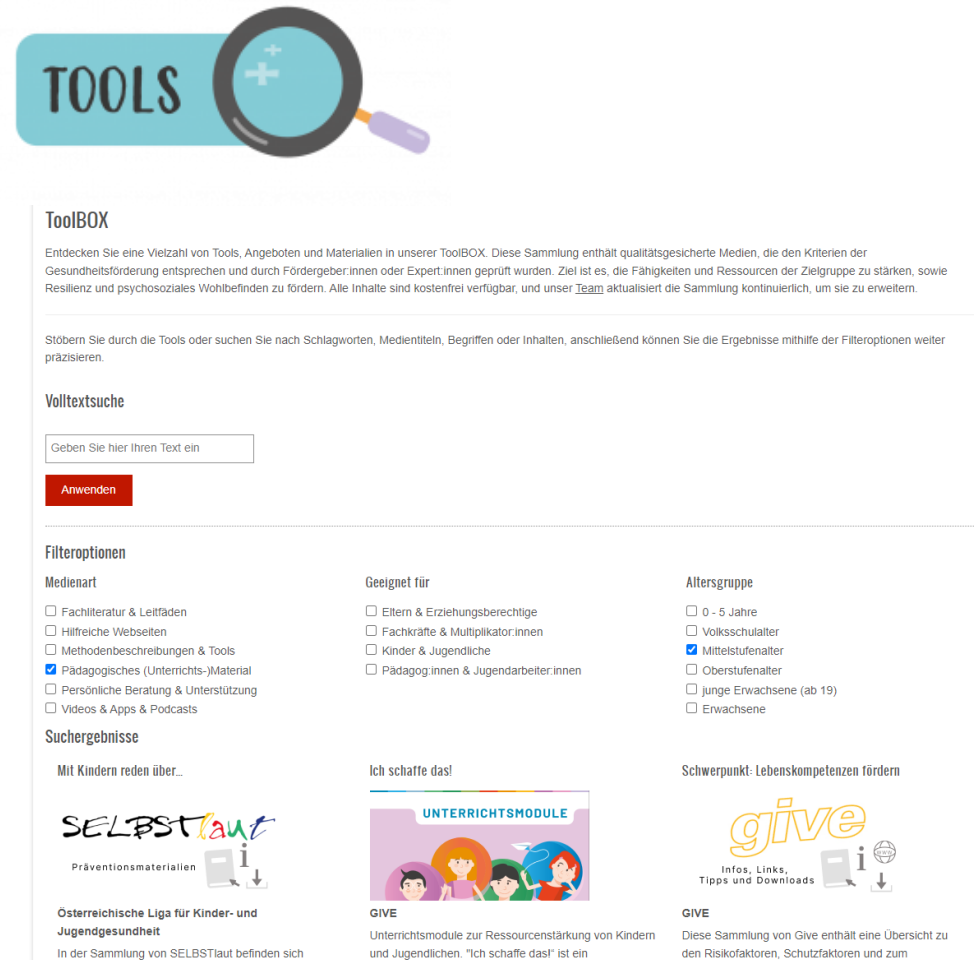
C

CHECK DEIN UMFELD:

Engagiere dich für etwas, das dir wichtig
ist! Beteilige dich und erlebe Sinn.

WohlfühlPOOL als zentrale Plattform zur Bündelung und Verbreitung von Informationen, Aktivitäten und Materialien zur psychosozialen Gesundheit junger Menschen

- Toolbox (Materialiensammlung)
- Jetzt: Leuchtturmprojekte (Förderprojekte und WohlfühlZONE Schule), längerfristig: Good Practice Portal
- News und Veranstaltungen (Aktivitäten geförderter Projekte und Partner:innen der Initiative)
- Verlinkung zu Social Media-Kanälen der Initiative
- Übersicht über Partner:innen der ABC-Initiative



TOOLS

ToolBOX

Entdecken Sie eine Vielzahl von Tools, Angeboten und Materialien in unserer ToolBOX. Diese Sammlung enthält qualitätsgesicherte Medien, die den Kriterien der Gesundheitsförderung entsprechen und durch Fördergeber:innen oder Expert:innen geprüft wurden. Ziel ist es, die Fähigkeiten und Ressourcen der Zielgruppe zu stärken, sowie Resilienz und psychosoziales Wohlbefinden zu fördern. Alle Inhalte sind kostenfrei verfügbar, und unser Team aktualisiert die Sammlung kontinuierlich, um sie zu erweitern.

Stöbern Sie durch die Tools oder suchen Sie nach Schlagworten, Medientiteln, Begriffen oder Inhalten, anschließend können Sie die Ergebnisse mithilfe der Filteroptionen weiter präzisieren.

Volltextsuche

Geben Sie hier Ihren Text ein

Anwenden

Filteroptionen

Medienart

- Fachliteratur & Leitfäden
- Hilfreiche Webseiten
- Methodenbeschreibungen & Tools
- Pädagogisches (Unterrichts-)Material
- Persönliche Beratung & Unterstützung
- Videos & Apps & Podcasts

Geeignet für

- Eltern & Erziehungsberechtigte
- Fachkräfte & Multiplikator:innen
- Kinder & Jugendliche
- Pädagog:innen & Jugendarbeiter:innen

Altersgruppe

- 0 - 5 Jahre
- Volksschulalter
- Mittelstufenalter
- Oberstufenalter
- junge Erwachsene (ab 19)
- Erwachsene

Suchergebnisse

Mit Kindern reden über...

SELBSTlaut
Präventionsmaterialien

Österreichische Liga für Kinder- und Jugendgesundheit
In der Sammlung von SELBSTlaut befinden sich

Ich schaffe das!

UNTERRICHTSMODULE

GIVE
Unterrichtsmodule zur Ressourcenstärkung von Kindern und Jugendlichen. "Ich schaffe das!" ist ein

Schwerpunkt: Lebenskompetenzen fördern

give
Infos, Links, Tipps und Downloads

GIVE
Diese Sammlung von Give enthält eine Übersicht zu den Risikofaktoren, Schutzfaktoren und zum

ANMELDUNG UND INFORMATION

Weitere Informationen: www.wohlwohl-pool.at

Werden Sie Partner:in!

Anmeldung:

