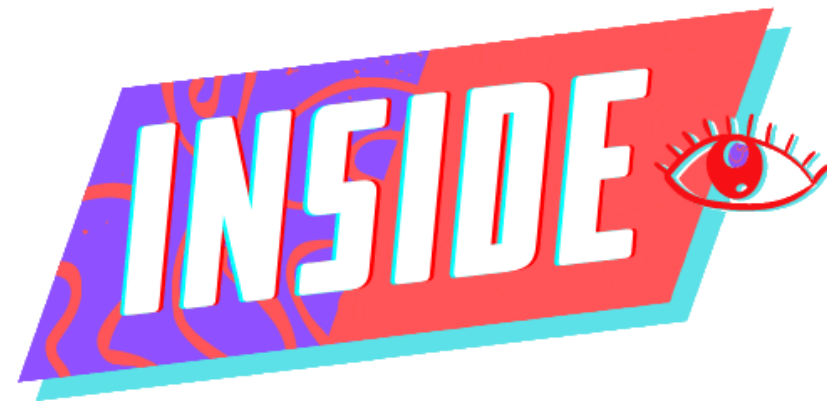


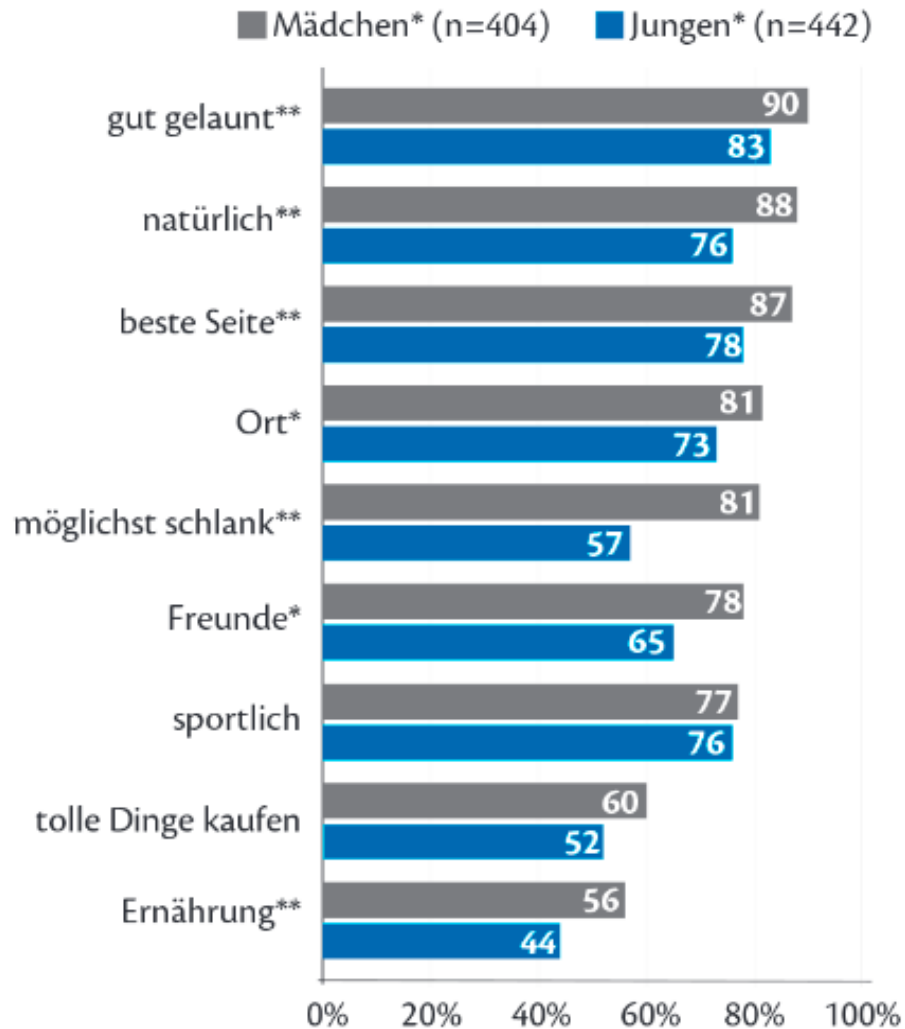
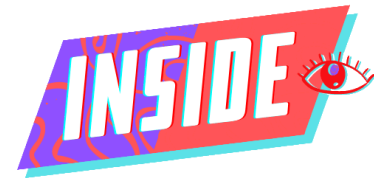
# Social- Media- Empowerment im Kontext Gesundheit für Jugendliche

Vortragende: Bianca Fuchs-Neuhold



*Konrad, Manuela; Aufschnaiter, Anna Lena; Radkohl, Sonja & Fuchs-Neuhold, Bianca*

# Was ist Jugendlichen wichtig?



Sozialen Medien kann mit **höherer Körperunzufriedenheit, mehr Diäten, einem höheren Konsum von gesunden Lebensmitteln, aber auch mit einem Überessen** in Zusammenhang gebracht werden (Rounsefell, 2020)

\*Unterschiede zwischen den Geschlechtern auf dem Signifikanzniveau  $p < 0,05$  bzw.  
\*\* Signifikanzniveau  $p < 0,01$

Abb. 9: Was Mädchen und Jungen in ihrer Selbstinszenierung bei Bildern, die sie hochladen, wichtig ist

# Lookismus



Bewertung & Diskriminierung  
eines Menschen aufgrund  
des Äußeren

besonders bei  
„highly-visual social media“  
(Instagram, Snapchat, TikTok)

- Ideal und Wirklichkeit sind teilweise stark unterschiedlich
- bei häufiger Nutzung tritt besonders bei Jugendlichen höhere Besorgnis um das eigene Körperbild auf (Signifikanz wird in Studien noch diskutiert)

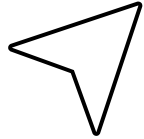
**Posten und Betrachten von Fotos** gilt als besonders bedeutend in Zusammenhang mit dem wahrgenommenen Körperbild und dem Auftreten von **Essproblemen**  
(Tiggemann & Anderberg 2020)



„Wenn man nur noch gefilterte  
Bilder zu sehen bekommt,  
besteht die Gefahr,  
dass das  
**Selbstbewusstsein leidet**  
und man sich  
selbst gar nicht mehr  
ohne Filter schön findet.“

(saferinternet.at, 2021)

# Ziel – Zielgruppen – Settings



Sensibilisierung & kritische Auseinandersetzung hinsichtlich **Vorurteile, Schönheitsidealen, Ernährung und Körnernormen mit Fokus auf Social Media** (Empowerment) für Jugendliche und Multiplikator:innen der offenen Jugendarbeit

---



Projekthalt fokussiert sich auf **junge Frauen zwischen 12–21 Jahren** als auch **Multiplikator:innen**, die in der offenen Jugendarbeit mit Jugendlichen, Mädchen als auch Buben arbeiten.

---

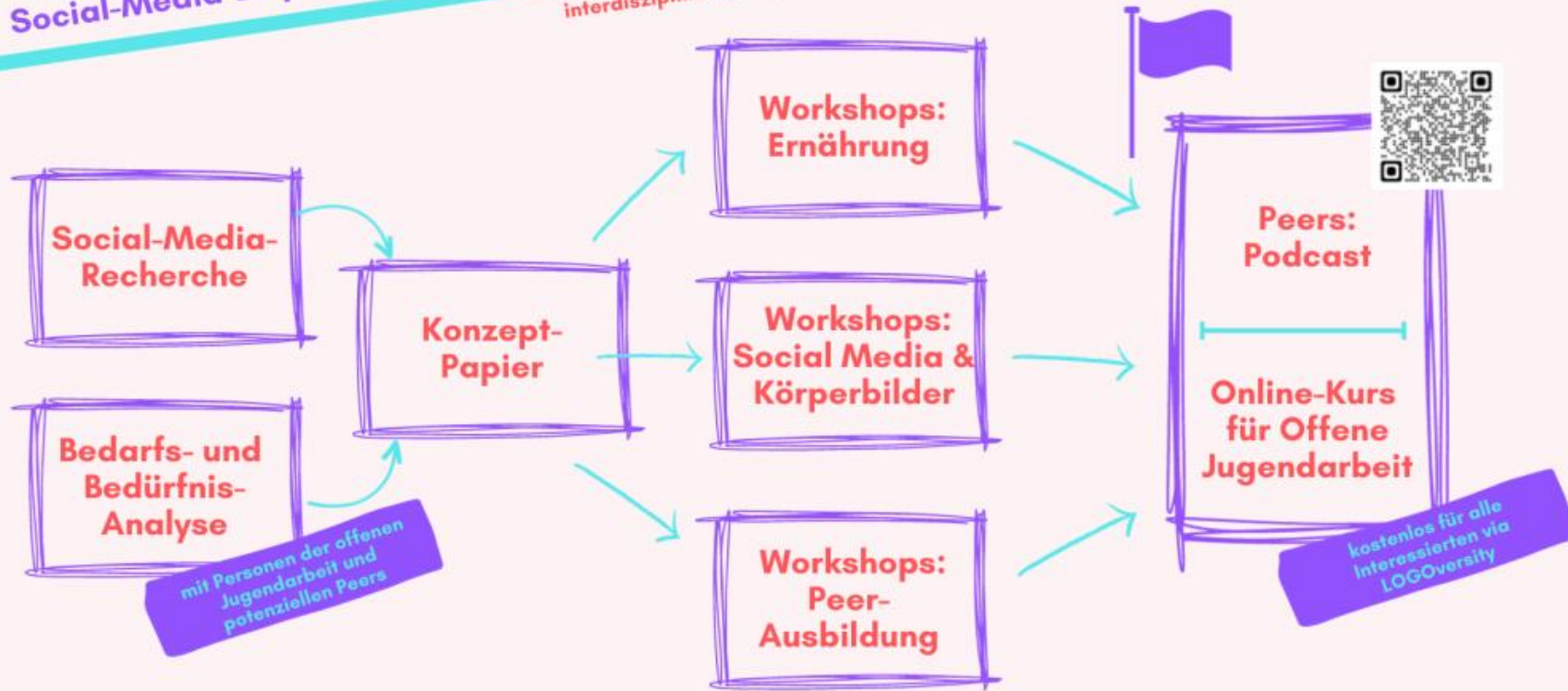


- Mädchenzentrum Mafalda Graz (Workshops und Peerausbildung)
- Logo Jugendmanagement (Dissemination)
- Frauengesundheitszentrum Graz (Inhaltliche Zusammenarbeit und Peerausbildung)

# INSIDE

## Social-Media-Empowerment im Kontext Gesundheit für Jugendliche

interdisziplinäres Projekt: Diätologie & Journalismus und Digitale Medien



# ONLINE KURS - Themen



- Ernährungskompetenz
- Diäten und Genuss
- Körperbilder und Trends auf Social Media
- Social-Media-Inhalte bewusst nutzen
- Hass & Bodyshaming

**Knapp 4  
Stunden**

**Skript mit  
Übungen und  
Links / Content**

**Zertifikat**



# SKRIPT + ÜBUNGEN enthalten - Beispiel



Verschieben Sie die weiße Linie, um die Person mit und ohne Schönheitsfilter zu sehen.

<https://www.saferinternet.at/news-detail/was-steckt-hinter-der-fassade-von-schoenheitsfiltern/>  
05. Sept. 2023

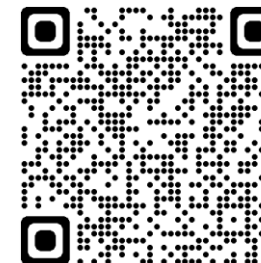


# Für Jugendliche und für Multiplikator:innen

## Podcast:



## Online-Fortbildung:



# VERLEIHUNGEN PEER Zertifikate und DIAETAWARD 2023



# Projektliteratur I



- Brodnig, I. (2016). *Hass im Netz: Was wir gegen Hetze, Mobbing und Lügen tun können*. Brandstätter Verlag.
- Bruckner, R. (2019, Mai). *Fette Geschäfte mit der schlanken Linie*. DER STANDARD. <https://www.derstandard.at/story/2000102586667/fette-geschaefte-mit-der-schlanken-linie>
- Christie, L.-J. (2020, Oktober 19). Instagram censored one of these photos but not the other. We must ask why. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/technology/2020/oct/20/instagram-censored-one-of-these-photos-but-not-the-other-we-must-ask-why>
- de Vries, D. A., Peter, J., de Graaf, H., & Nikken, P. (2016). Adolescents' Social Network Site Use, Peer Appearance-Related Feedback, and Body Dissatisfaction: Testing a Mediation Model. *Journal of Youth and Adolescence*, 45(1), 211–224. <https://doi.org/10.1007/s10964-015-0266-4>
- Emmons, B., & Mocarski, R. (2014). She Poses, He Performs: A Visual Content Analysis of Male and Female Professional Athlete Facebook Profile Photos. *Visual Communication Quarterly*, 21(3), 125–137. <https://doi.org/10.1080/15551393.2014.893752>
- Fardouly, J., Willburger, B. K., & Vartanian, L. R. (2018). Instagram use and young women's body image concerns and self-objectification: Testing mediational pathways. *New Media & Society*, 20(4), 1380–1395. <https://doi.org/10.1177/1461444817694499>
- Fischer, G., Millner, C., & Radkohl, S. (2021). *Online Hate Speech*. Verlag Österreich. <https://doi.org/10.37942/9783708313863>
- funk.de. (2021, Juni 12). *Zeitreise: Ist dein Popo im Trend? Warum Schönheitsideale nerven!* funk. <https://www.funk.net/channel/maedelsabende-11982/zeitreise-ist-dein-popo-im-trend-warum-schoenheitsideale-nerven-1752191>
- Geschke, D., Kläßen, A., Quent, M., & Richter, C. (2019). *#Hass im Netz. Eine bundesweite repräsentative Untersuchung*. <https://www.idz-jena.de/forschung/hass-im-netz-eine-bundesweite-repraesentative-untersuchung-2019/>
- Global Data. (2022). *Meta's Annual Revenue (2010—2021, \$ Billion)*. <https://www.linkedin.com/company/globaldatapl/>
- Götz, M. (2019). „Man braucht ein perfektes Bild“ *Die Selbstinszenierung von Mädchen auf Instagram*. 9–20.
- Götz, M. (2022). Der Einfluss der MedienMedieneinfluss auf das Körperbild. In S. Herpertz, M. de Zwaan, & S. Zipfel (Hrsg.), *Handbuch Essstörungen und Adipositas* (S. 179–184). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-662-63544-5\\_23](https://doi.org/10.1007/978-3-662-63544-5_23)
- Götz, M., & Becker, J. (2019). Das zufällig überkreuzte Bein. Selbstinszenierungsmuster von Influencerinnen und Mädchen auf Instagram. *Televizlon Digital*, 21–32.
- Grittmann, E., Lobinger, K., Neverla, I., & Pater, M. (Hrsg.). (2018). *Körperbilder–Körperpraktiken*. Herbert von Halem Verlag.
- Herpertz, S., Fichter, M., Herpertz-Dahlmann, B., Hilbert, A., Tuschen-Caffier, B., Vocks, S., & Zeeck, A. (2018). *S3-Leitlinie Diagnostik und Behandlung der Essstörungen*. [https://register.awmf.org/assets/guidelines/051-0261\\_S3\\_Esstoeerung-Diagnostik-Therapie\\_2020-03.pdf](https://register.awmf.org/assets/guidelines/051-0261_S3_Esstoeerung-Diagnostik-Therapie_2020-03.pdf)
- Lechner, E. (2021). *Riot, don't diet!: Aufstand der widerspenstigen Körper*. Verlag Kremayr & Scheriau.
- Lobo, S. (2016). Das Ende der Gesellschaft. *Blätter für deutsche und internationale Politik*, 59–74.
- Marengo, D., Longobardi, C., Fabris, M. A., & Settanni, M. (2018). Highly-visual social media and internalizing symptoms in adolescence: The mediating role of body image concerns. *Computers in Human Behavior*, 82, 63–69. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.01.003>
- McCrary, A., Best, P., & Maddock, A. (2020). The relationship between highly visual social media and young people's mental health: A scoping review. *Children and Youth Services Review*, 115, 105053. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105053>

# Projektliteratur II



- Meißner, A.-K., Sänglerlaub, A., & Schulz, L. (2021). „Quelle: Internet“? *Digitale Nachrichten- und Informationskompetenzen der deutschen Bevölkerung im Test*. Stiftung Neue Verantwortung e. V. <https://hdms.bsz-bw.de/frontdoor/index/index/docId/6609>
- Netzwerk Essstörungen. (o. J.). *Warnsignale – Netzwerk Essstörungen*. Abgerufen 12. Januar 2023, von <https://www.netzwerk-essstoerungen.at/warnsignale/>
- Pilgrim, K., & Bohnet-Joschko, S. (2019). Selling health and happiness how influencers communicate on Instagram about dieting and exercise: Mixed methods research. *BMC Public Health*, 19(1), 1054. <https://doi.org/10.1186/s12889-019-7387-8>
- Programm für Frauengesundheit. (2017). *Was bedeutet Bodyshaming*. <https://www.wien.gv.at/gesundheit/beratung-vorsorge/frauen/frauengesundheit/schwerpunkte/koepnormen/body-shaming.html>
- Rajanala, S., Maymone, M. B. C., & Vashi, N. A. (2018). Selfies—Living in the Era of Filtered Photographs. *JAMA Facial Plastic Surgery*, 20(6), 443–444. <https://doi.org/10.1001/jamafacial.2018.0486>
- Riedhammer, J. (Regisseur). (2022, September 22). Soziale Medien verändern Blick auf den Körper—Alle glatt, strahlend, perfekt. In *Deutschlandfunk Kultur*. <https://www.deutschlandfunkkultur.de/soziale-medien-koerper-wahrnehmung-junge-menschen-100.html>
- saferinternet.at. (2021, Oktober 25). *Was steckt hinter der Fassade von Schönheitsfiltern?* Saferinternet.at. <https://www.saferinternet.at/news-detail/was-steckt-hinter-der-fassade-von-schoenheitsfiltern/>
- Sharp, G., & Markey, C. (2022, Juni 13). *How Can We Prevent Body Image Harm on Social Media? | Psychology Today Australia*. <https://www.psychologytoday.com/au/blog/smart-people-don-t-diet/202206/how-can-we-prevent-body-image-harm-social-media>
- Srnicek, N. (2018). *Plattform-Kapitalismus*. Hamburger Edition HIS.
- Theißl, B. (2020). Schönheitsdruck via Instagram: Körperkult im Corona-Ausnahmestand. *DER STANDARD*. <https://www.derstandard.at/story/2000117086800/schoenheitsdruck-via-instagram-koerperkult-im-ausnahmestand>
- Vandenbosch, L., Fardouly, J., & Tiggemann, M. (2022). Social media and body image: Recent trends and future directions. *Current Opinion in Psychology*, 45, 101289. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.12.002>
- Verein Amazone. (2022). *BodyrEVOLution!* <https://www.amazone.or.at/index.php/projekte/body-revolution/methoden>
- Voit, N. (2021, Januar 3). Instagram: Gefiltert sind wir alle gleich. *Die Zeit*. [https://www.zeit.de/campus/2020-12/instagram-beauty-filter-schoenheitsideal-selbstbild-diversitaet-psychologie?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.zeit.de/campus/2020-12/instagram-beauty-filter-schoenheitsideal-selbstbild-diversitaet-psychologie?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)
- Wells, G., Horwitz, J., & Seetharaman, G. W., Jeff Horwitz and Deepa. (2021, September 14). Facebook Knows Instagram Is Toxic for Teen Girls, Company Documents Show. *Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/articles/facebook-knows-instagram-is-toxic-for-teen-girls-company-documents-show-11631620739>
- Widmer Howald, F., Schär Gmelch, M., & Peterseil, M. (2018). Das Körperbild von Jugendlichen in der Schweiz – Studienergebnisse. *Praxis*, 107(14), 765–771. <https://doi.org/10.1024/1661-8157/a003016>
- Zannettou, S., Elsherief, M., Belding, E., Nilizadeh, S., & Stringhini, G. (2020). Measuring and Characterizing Hate Speech on News Websites. *12th ACM Conference on Web Science*, 125–134. <https://doi.org/10.1145/3394231.3397902>